МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Институт цифровой экономики и инноваций
Вшэ / итмо/сетевые программы



УТВЕРЖДЕНО
Директор
Семидоцкий В.А.
Протокол от 04.05.2026 № 24

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ПСИХОЛОГИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)подготовки: Умный туризм и развитие территорий

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем: в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

2026

Разработчики:
Доцент, кафедра цифровой экономики Медведева А.Ю.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 08.11.2023 № 790н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт цифровой экономики и инноваций	Председатель методической комиссии/совета	Семидоцкий В.А.	Согласовано	04.05.2026, № 10
2	Цифровой экономики	Руководитель образовательной программы	Романец И.И.	Согласовано	04.05.2026, № 24

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - Формирование у студентов системного понимания психологических механизмов творческого процесса, закономерностей восприятия аудитории, а также развитие компетенций по управлению креативными командами и проектами для повышения их эффективности, конкурентоспособности и психологической устойчивости в условиях неопределенности современных индустрий (медиа, дизайн, кино, IT-разработка продуктов, реклама, искусство).

Задачи изучения дисциплины:

- Аналитико-диагностическая (Изучение психотипов и мотивации);
- Методологическая (Управление творческим процессом и состояниями);
- Проектно-коммуникативная (Взаимодействие и адаптация).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П2 Способен проводить маркетинговые исследования и разрабатывать стратегии продвижения туристских дестинаций и услуг гостеприимства на основе анализа потребительского опыта и впечатлений

ПК-П2.1 Проводит сбор и анализ маркетинговой информации (опросы, CJM)

Знать:

ПК-П2.1/Зн1 Методы сбора и анализа маркетинговой информации о туристских предпочтениях (опросы, фокус-группы, анализ отзывов)

Уметь:

ПК-П2.1/Ум1 Сегментировать туристский рынок и позиционировать дестинацию на основе ценностных предложений впечатлений

Владеть:

ПК-П2.1/Нв1 Техниками анализа потребительского опыта (CJM – карта пути клиента) для туристских услуг

ПК-П2.2 Разрабатывает стратегию продвижения дестинации с учётом эмоциональных триггеров

Знать:

ПК-П2.2/Зн1 Инструменты цифрового маркетинга в туризме (SMM, контекстная реклама, таргетинг по геолокации)

Уметь:

ПК-П2.2/Ум1 Разрабатывать маркетинговую стратегию продвижения территории с учётом эмоциональных триггеров (эффект впечатлений)

Владеть:

ПК-П2.2/Нв1 Методами оценки ROI маркетинговых активностей в туризме и гостеприимстве

ПК-П2.3 Оценивает ROI маркетинга и формирует меры по повышению лояльности

Знать:

ПК-П2.3/Зн1 Психологические основы формирования лояльности и потребительской приверженности в креативных индустриях

Уметь:

ПК-П2.3/Ум1 Проводить бенчмаркинг конкурентных дестинаций по критерию «стоимость – качество впечатлений»

Владеть:

ПК-П2.3/Нв1 Навыками создания и тестирования гипотез для повышения повторных продаж туристских услуг

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Психология креативных индустрий» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 4.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Четвертый семестр	72	2	33	1		16	16	39	Зачет
Всего	72	2	33	1		16	16	39	

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Психология креативной личности и психотипы аудитории	**19**		**4**	**4**	**11**	ПК-П2.1
Тема 1.1. Структура креативности и психологические профили творцов	6		1	1	4	
Тема 1.2. Психология восприятия и эмоциональное воздействие на аудиторию	13		3	3	7	

Раздел 2. Управление творческим процессом: методы, состояния, преодоление барьеров	**26**		**6**	**6**	**14**	ПК-П2.1 ПК-П2.2
Тема 2.1. Этапы творческого цикла и психологические барьеры	13		3	3	7	
Тема 2.2. Практические техники генерации идей и управления временем	13		3	3	7	
Раздел 3. Психология коммуникации, конфликтологии и лидерства в креативных проектах	**27**	**1**	**6**	**6**	**14**	ПК-П2.2 ПК-П2.3
Тема 3.1. Ролевая структура команды и искусство обратной связи	13		3	3	7	
Тема 3.2. Управление конфликтами, лидерство и кросс-культурная коммуникация	14	1	3	3	7	
Итого	**72**	**1**	**16**	**16**	**39**	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Психология креативной личности и психотипы аудитории
(Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 11ч.)

Тема 1.1. Структура креативности и психологические профили творцов
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

Понятие креативности как единства когнитивных (беглость, гибкость, оригинальность, разработанность), личностных (открытость опыту, толерантность к неопределённости, готовность к риску) и мотивационных факторов. Модели креативности: дивергентное/конвергентное мышление (Гилфорд), пятифакторная модель личности и связь с творческими достижениями. Типологии творческих людей: «адаптивные» vs «инновативные» (по Киртону), «генераторы», «разработчики», «критики».

Тема 1.2. Психология восприятия и эмоциональное воздействие на аудиторию
(Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 7ч.)

Основные каналы восприятия (визуальный, аудиальный, кинестетический) и их роль в создании контента. Эффект «лёгкости обработки» (processing fluency): почему простые и понятные формы вызывают симпатию, а сложные – интеллектуальное удовольствие (и когда это работает). Эмоциональный интеллект аудитории: механизмы эмпатии, идентификации с персонажами/брендами, катарсис.

Раздел 2. Управление творческим процессом: методы, состояния, преодоление барьеров
(Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 14ч.)

Тема 2.1. Этапы творческого цикла и психологические барьеры
(Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 7ч.)

Модель творческого процесса: подготовка (погружение в проблему), инкубация (бессознательная работа), озарение (инсайт), проверка (критика и доработка). Эмоциональные качели на каждом этапе. Внутренние барьеры: страх оценки (социальный страх), синдром самозванца, перфекционизм, фиксация на первом решении (эффект привязки), когнитивная ригидность. Внешние барьеры: временное давление, шум и отвлечения, групповая поляризация, токсичная обратная связь.

Тема 2.2. Практические техники генерации идей и управления временем
(Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 7ч.)

Обзор классических эвристик: мозговой штурм (правильный алгоритм, модификации – обратный, индивидуальный, письменный), метод SCAMPER (замена, комбинация, адаптация и др.), метод фокальных объектов, шесть шляп де Боно, ТРИЗ-приёмы (разрешение противоречий). Сравнительная эффективность методов: когда какой применять (в зависимости от типа задачи – открытая/закрытая, количество участников). Техники быстрого прототипирования и итеративного уточнения (дизайн-мышление).

Раздел 3. Психология коммуникации, конфликтологии и лидерства в креативных проектах (Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 14ч.)

Тема 3.1. Ролевая структура команды и искусство обратной связи
(Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 7ч.)

Классические роли в креативных коллективах: «генератор», «аналитик-критик», «реализатор», «коммуникатор-продюсер» – их психологические характеристики, сильные и слабые стороны, конфликтный потенциал. Распределение ролей на основе диагностики (связь с темой 1.1). Принципы конструктивной обратной связи: модель SBI (Situation – Behavior – Impact), использование «Я-высказываний», правило «критика-сэндвич» (плюс – минус – плюс) и его ограничения.

Тема 3.2. Управление конфликтами, лидерство и кросс-культурная коммуникация
(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 7ч.)

Природа конфликтов в креативной среде: столкновение эго, разница в художественных видениях, борьба за ресурсы (бюджет, время), несовпадение ожиданий заказчика и исполнителя. Стратегии разрешения конфликтов: конкуренция, сотрудничество, компромисс, избегание, приспособление – когда какая стратегия эффективна. Медиативные техники: активное слушание, переформулирование, поиск общих интересов.

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Психология креативной личности и психотипы аудитории

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. В чём заключается эффект сверхоправдания (overjustification effect) и как он может проявиться при создании рекламного концепта?

В креативных индустриях часто спорят о том, что сильнее стимулирует рождение оригинальных идей – высокая оплата или искренний интерес к задаче. Опишите, как соотносятся внутренняя и внешняя мотивация в творческом процессе.

2. Как учёт психотипов аудитории помогает усилить эмоциональное воздействие?

Представьте, что вы – продюсер в студии, которая выпускает трейлеры к фильмам для двух разных аудиторий: подростковой (14–18 лет, предпочитает экшн и яркие визуальные эффекты) и взрослой (35–50 лет, любит психологические драмы). Используя понятие «эффект лёгкости обработки» (processing fluency), объясните, как должны различаться монтаж, цветокоррекция и темп повествования в трейлерах для каждой группы.

Раздел 2. Управление творческим процессом: методы, состояния, преодоление барьеров

Форма контроля/оценочное средство: Кейс-задание

Вопросы/Задания:

1. Какие психологические барьеры блокируют креативный процесс в описанной ситуации? Выберите одну технику генерации идей (SCAMPER, «Шесть шляп» или метод фокальных объектов) и покажите, как именно она поможет команде сдвинуться с мёртвой точки. Предложите план организационных действий продюсера на ближайшие 48 часов.

Вы – креативный продюсер игровой студии. Команда из 5 сценаристов и гейм-дизайнеров уже третью неделю работает над сюжетом для новой приключенческой игры. Бриф: «Постапокалипсис, но без зомби – мир после падения цивилизации, где люди вернулись к ремёслам и гильдиям, главный герой – странствующий кузнец».

На защите промежуточного результата выяснилось, что все предложенные командой идеи вторичны и напоминают уже вышедшие хиты (Fallout, The Last of Us). Сценаристы устали, спорят друг с другом, один из ключевых авторов замкнулся и перестал вносить предложения, ссылаясь на то, что «всё уже придумано». Команда работает удалённо, коммуникация идёт в общем чате. Через 48 часов – жёсткая встреча с инвестором, на которой нужно показать как минимум оригинальный концепт.

2. Проанализируйте состояние дизайнера с точки зрения модели творческого цикла (подготовка – инкубация – озарение – проверка). На каком этапе происходит сбой? Какие методы преодоления творческого кризиса и управления стрессом вы предложите в данной ситуации? Как перестроить рабочий процесс за оставшиеся 3 дня, чтобы повысить продуктивность без выгорания?

Арт-директор крупного digital-агентства дала задание ведущему дизайнеру Алексею разработать визуальную концепцию для масштабного ребрендинга сети кофеен. Тема: «Тёплая минималистичная экологичность». На изучение референсов и брифов ушло 2 дня – Алексей погрузился в тему, но дальше набросков дело не пошло. Уже 4 дня он сидит за рабочим столом по 12 часов, постоянно перерисовывает одно и то же, удаляет варианты, считает их «несвежими». Он перестал выходить на прогулки, ест за компьютером, переписывается с коллегами только по рабочим вопросам. Сегодня арт-директор спросила промежуточный результат, а Алексей в панике сказал: «У меня нет ни одной стоящей идеи, я выгорел». До финальной сдачи – 3 дня. Команда готова помочь, но Алексей отказывается от помощи, говоря, что «это его творческая ответственность».

Раздел 3. Психология коммуникации, конфликтологии и лидерства в креативных проектах

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Какая модель конструктивной обратной связи предполагает описание конкретной ситуации, поведения и его последствий, что помогает избежать оценочных суждений и личных атак?

A) Модель «Сэндвич» (плюс – минус – плюс)
B) Модель SBI (Situation – Behavior – Impact)
C) Модель GROW (Goal – Reality – Options – Will)
D) Модель DISC (Dominance – Influence – Steadiness – Conscientiousness)

2. В креативной команде возник конфликт между дизайнером и копирайтером из-за того, что каждый считает свою версию концепта более сильной. Руководитель предлагает объединить лучшие элементы обеих идей и создать гибридный вариант, удовлетворяющий обе стороны. Какую стратегию разрешения конфликта использует руководитель?

A) Конкуренция
B) Избегание
C) Компромисс
D) Сотрудничество (интеграция)

3. Какой стиль лидерства характеризуется тем, что руководитель вдохновляет команду на достижение общей цели, развивает личностный потенциал каждого и создаёт атмосферу доверия, а не просто распределяет задачи и контролирует выполнение?

A) Автократическое лидерство
B) Трансформационное лидерство
C) Ситуативное лидерство
D) Лайссе-фер (невмешательство)

4. В креативной проектной группе выделяют четыре ключевые роли: «генератор», «аналитик-критик», «реализатор» и «коммуникатор-продюсер». Кто из них чаще всего становится источником внутреннего конфликта из-за постоянного сомнения в жизнеспособности идей и поиска недостатков, но при этом критически важен для отсеивания слабых решений?

A) Генератор
B) Аналитик-критик
C) Реализатор
D) Коммуникатор-продюсер

5. Исследования Google (Project Aristotle) показали, что ключевым фактором эффективности творческих команд является психологическая безопасность. Что из перечисленного НЕ является признаком высокой психологической безопасности в команде?

A) Члены команды могут признаваться в ошибках без страха наказания
B) Каждый участник может высказывать нестандартные идеи, даже если они кажутся «глупыми»
C) Руководитель строго наказывает за любую неудачу, чтобы мотивировать команду быть внимательнее
D) В команде поощряются вопросы и запросы помощи

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Четвертый семестр, Зачет
Контролируемые ИДК: ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П2.3
Вопросы/Задания:

1. Вы – продюсер в небольшой студии, которая разрабатывает интерактивный веб-сериал для платформы. В команде 7 человек: три сценариста (два – генераторы, один – критик), два художника-иллюстратора (один – реализатор, один – экспериментатор), продюсер (вы) и маркетолог. Проект находится на этапе создания пилотной серии. Через 2 недели – питч перед крупным инвестором.

2. Издательство запустило линейку молодёжных графических романов. После выхода первого тома команда получает высокие оценки критиков, но на втором томе возникает затяжной творческий кризис. Сценарист (инноватор, склонен к риску) предлагает сломать каноны и увести сюжет в тёмное фэнтези, а художник (адаптивный тип, ценит узнаваемость) настаивает на сохранении лёгкого стиля, который полюбился читателям. Конфликт перерос в личные обиды – общение только через чат, продуктивность упала. Срок сдачи второго тома – 3 недели, но готовых страниц почти нет

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Социальная психология общения: теория и практика : монография / под общ. ред. С.Д. Гуриевой, Л.Г. Почебут, А.Л. Свенцицкого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 389 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5c23288728a5b4.76219099. - ISBN 978-5-16-014192-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2234086 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Организационная психология : учебник / А.Б. Леонова, Т.Ю. Базаров, М.М. Абдуллаева [и др.] ; под общ. ред. А.Б. Леоновой. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 429 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-020922-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2204444 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Ильин А. Н. Психология педагогического конфликта: учебное пособие / Ильин А. Н.. - Омск: ОмГПУ, 2025. - 210 с. - 978-5-8268-2411-5. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/img/cover/book/499013.jpg (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Шутова О. И. Психология: учебно-методическое пособие для обучающихся медицинских колледжей / Шутова О. И.. - Волгоград: ВолгГМУ, 2025. - 177 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/img/cover/book/478286.jpg (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учебное пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/19925. - ISBN 978-5-16-020792-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2194340 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Мадоян, М.А. Психология стресса и стрессоустойчивого поведения: Учебное пособие / М.А. Мадоян, С.М. Мадоян. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 138 с. - 978-5-16-111866-5. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/2086/2086364.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Клементьева,, М. В. Психология развития и возрастная психология: учебные задания и кейсы: учебное пособие / М. В. Клементьева,. - Психология развития и возрастная психология: учебные задания и кейсы - Москва: Прометей, 2023. - 114 с. - 978-5-00172-504-6. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/153742.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Хлоповских,, Ю. Г. Психология и педагогика: учебное пособие для обучающихся специальности 20.05.01 пожарная безопасность и направления подготовки 20.03.01 техносферная безопасность / Ю. Г. Хлоповских,. - Психология и педагогика - Железногорск: Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2023. - 119 с. - 2227-8397. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/130878.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. https://www.consultant.ru - КонсультантПлюс

Ресурсы «Интернет»

1. https://edu.kubsau.ru/ - Образовательный портал КубГАУ*

2. https://www.elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
3. https://znanium.com/ - Znanium.com*

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodl.

Методические указания по формам работы

Лекционные занятия
Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodl.

Практические занятия
Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами
Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).
Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.
Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:
– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
– с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;
– при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.
Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:
– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
– с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;
– при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.
Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:
– письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
– устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
– с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.
Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.
В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:
– предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
– возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
– увеличение продолжительности проведения аттестации;
– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).
Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:
– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскопечатную информацию в аудиальную или тактильную форму;
– возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;

– использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
– использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;
– озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
– обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
– наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
– обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
– минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
– возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
– увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
– минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
– применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.
Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):
– возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
– применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
– опора на определенные и точные понятия;
– использование для иллюстрации конкретных примеров;
– применение вопросов для мониторинга понимания;
– разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
– увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
– наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
– увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, аппеляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
– обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания них;
– наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).
Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):
– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскопечатную информацию;
– наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
– наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
– наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы,

таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
– наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
– обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
– особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
– чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
– соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на час¬ти; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
– минимизация внешних шумов;
– предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
– сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).
Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):
– наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
– наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
– наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
– наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
– обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
– предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
– сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
– возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
– применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
– стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
– наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)